



Belastingsamenwerking
gemeenten & hoogheemraadschap Utrecht

**Huisstijl
handboek**

**Richtlijnen voor het
gebruik van de BghU
basis identiteit.**

Belastingsamenwerking gemeenten en hoogheemraadschap Utrecht (BghU) is een samenwerkingsverband op het gebied van belastingen tussen de gemeenten Utrecht en De Bilt en het Hoogheemraadschap De Stichtse Rijnlanden. De BghU voert vanaf 1 januari 2014 namens deze partijen de heffing en invordering van lokale belastingen uit. Ook bepaalt de BghU de hoogte van de WOZ-waarde voor alle onroerende zaken in deze gemeenten. Voordeel van de samenwerking is dat inwoners en bedrijven van de deelnemende gemeenten voortaan voor de lokale belastingen nog maar met één organisatie te maken hebben.

In haar communicatie wil de BghU een eenduidig en herkenbaar beeld overbrengen, passend bij haar kernwaarden. Daarbij hoort ook een eigen visuele identiteit, die zowel intern als extern ingezet wordt.

Inhoudsopgave

| | | |
|----|------------------------------|----------|
| | Deel 1 BghU | |
| 1. | Kernwaarden BghU | 4 |
| | Deel 2 Basiselementen | 5 |
| 1. | Beeldmerk | 6 |
| 2. | Logo | 7 |
| 3. | Kleuren | 8 |
| 4. | Lettertypes | 9 |
| 5. | Grids en stramienen | 10 |
| 6. | Beeld | 14 |



Kernwaarden BghU

1 Kernwaarden en stijlkenmerken

Klantgericht
Efficiency
Resultaatgericht
Samenwerken

Richtlijnen voor de toepassing van de huisstijl zorgen ervoor dat uitingen van de BghU een herkenbare uitstraling hebben in stijl, beeld en tekst en vanuit een eenduidige afzender. Consistente toepassing van de richtlijnen zorgt ervoor dat de uitingen elkaar en het totaalbeeld versterken. In dit handboek worden de verschillende uitingen en hun toepassingen toegelicht.

Basiselementen BghU

Bassiselementen

Omschrijving van het BghU beeldmerk

Het BghU logo

Kleuren

Lettertypes

Grids en stramienen

Beeld gebruik

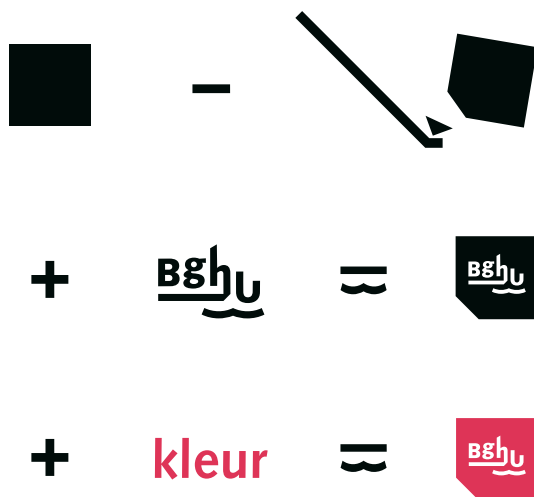


Het BghU beeldmerk

beeldmerk

Het BghU beeldmerk bestaat uit de letter BghU. Door het onderstrepen van de letters BghU wordt de nadruk gelegd op de samenwerking tussen de diverse gemeenten en het hoogheemraadschap Utrecht. De rechte streep en de golfstreep beelden land en water uit. De letters en strepen staan in een blok waar een hoek van 45° is uitgehaald, wat symbool staat voor het digitale loket.

Door het digitaal loket te integreren in het beeldmerk krijgt het beeldmerk body, het toont efficiëntie welke voor sympathie en een positieve associatie zorgt (Leuker kunnen we het niet maken, wel makkelijker). Omdat het om belangrijke informatie gaat is er voor de kleur rood gekozen.



Het BghU logo

Logo

Het logo van BghU bestaat uit de combinatie van een beeld en een woordmerk.

Het beeldmerk staat in combinatie met het woordmerk altijd links van het woordmerk, waarbij een vaste verhouding tot elkaar gebruikt wordt.

Het beeld en woordmerk mogen in uitzonderlijke gevallen ook los van elkaar gebruikt worden.

Het woordmerk is gezet in de Syntax. Het beeldmerk is rood met wit en het woordmerk is rood met donkergrijs. Zwart/zwart en wit/wit is in voorkomende gevallen ook mogelijk.

Het logo is onveranderlijk. Gebruik van het logo op A4 formaat, is altijd op een 100% afmeting. A5 formaat, maximaal tot 85% verkleinen. Plaats het logo altijd linksboven.

Kleurgebruik logo en plaatsing

De voorbeelden links zijn juist, rechts zijn verkeerd. Het BghU logo is rood, grijswaarde of wit. Het beeldmerk staat altijd links ten opzichte van het woordmerk.



Belastingsamenwerking
gemeenten & hoogheemraadschap Utrecht



Belastingsamenwerking
gemeenten & hoogheemraadschap Utrecht



Belastingsamenwerking
gemeenten & hoogheemraadschap Utrecht



Belastingsamenwerking
gemeenten & hoogheemraadschap Utrecht



Belastingsamenwerking
gemeenten & hoogheemraadschap Utrecht



Belastingsamenwerking
gemeenten & hoogheemraadschap Utrecht

Kleurgebruik

Kleuren

Het kleurgebruik is verdeeld in twee niveaus, te weten:

1 De corporate kleuren zijn rood, donkerblauw en donkergrijs. De rode huisstijlkleur is de basis kleur in alle corporate uitingen. Bij het gebruik van de overige kleuren, blijft de rode huisstijlkleur dominant.

2 De corporate- marketingkleuren zijn groen en cyaan. Deze kleuren kunnen in alle marketing-communicatie toegevoegd worden aan de corporate kleuren.

De pms en cmyk waarden moeten gebruikt worden bij drukwerk, de hexadecimale waarde bij digitale uitingen.

1 corporate kleuren



rood

pms: 192
cmyk: 0 | 96 | 60 | 0
hexadecimaal: #e10e49



donkerblauw

pms: 294
cmyk: 100 | 68 | 7 | 30
hexadecimaal: #003478



donkergrijs

pms: 447
cmyk: 50 | 30 | 40 | 90
hexadecimaal: #353735

2 corporate- marketingkleuren



groen

pms: 369
cmyk: 73 | 0 | 100 | 0
hexadecimaal: #58a618



cyaan

pro: cyaan
cmyk: 100 | 0 | 0 | 0
hexadecimaal: #009FDA

Lettertype

Lettertypes

De typografie van de huisstijl bestaat uit twee combinaties van lettertypen: De Syntax, alleen voor het beeld en woordmerk en Lucida voor de overige communicatie.

lettertype BghU breed

Het BghU lettertype is Lucida. Lucida is naast de Syntax (logo) het enige lettertype dat gebruikt wordt in alle uitingen. We gebruiken Lucida Sans in de soorten Roman en Demi Bold.

Op de werkplek (computer) en voor intern producten wordt gebruik gemaakt van Lucida Sans Unicode.

Internet en e-mail vormen een uitzondering, hier passen we het lettertype Verdana als de vervanger van Lucida toe.

De Lucida Sans wordt gebruikt voor alle uitingen met betrekking tot promotioneel drukwerk, zoals folders, brochures, nieuwsbrieven en flyers. Er worden twee gewichten gebruikt de Lucida Sans Roman en Demi Bold.

Op de werkplek en voor intern gemaakte producten wordt gebruikgemaakt van Lucida Sans Unicode.

In digitale uitingen zoals de website en e-mail wordt Verdana toegepast.

Lucida Sans

ABCDEFGHIJKL
MNOPQRTUVW
XYZabcdefghijkl
mnopqrstuvwxyz
1234567890

Lucida Sans Demi Bold

**ABCDEFGHIJKL
MNOPQRTUVW
XYZabcdefghijkl
mnopqrstuvwxyz
1234567890**

Lucida Sans Unicode

ABCDEFGHIJKL
MNOPQRTUVW
XYZabcdefghijkl
mnopqrstuvwxyz
1234567890

Syntax

ABCDEFGHIJKL
MNOPQRTUVW
XYZabcdefghijkl
mnopqrstuvwxyz
1234567890

Syntax Bold

**ABCDEFGHIJKL
MNOPQRTUVW
XYZabcdefghijkl
mnopqrstuvwxyz
1234567890**

Verdana

ABCDEFGHIJKL
MNOPQRTUVW
XYZabcdefghijkl
mnopqrstuvwxyz
1234567890

Het grid

Grid en stramiënen

Visitekaartje

Briefpapier

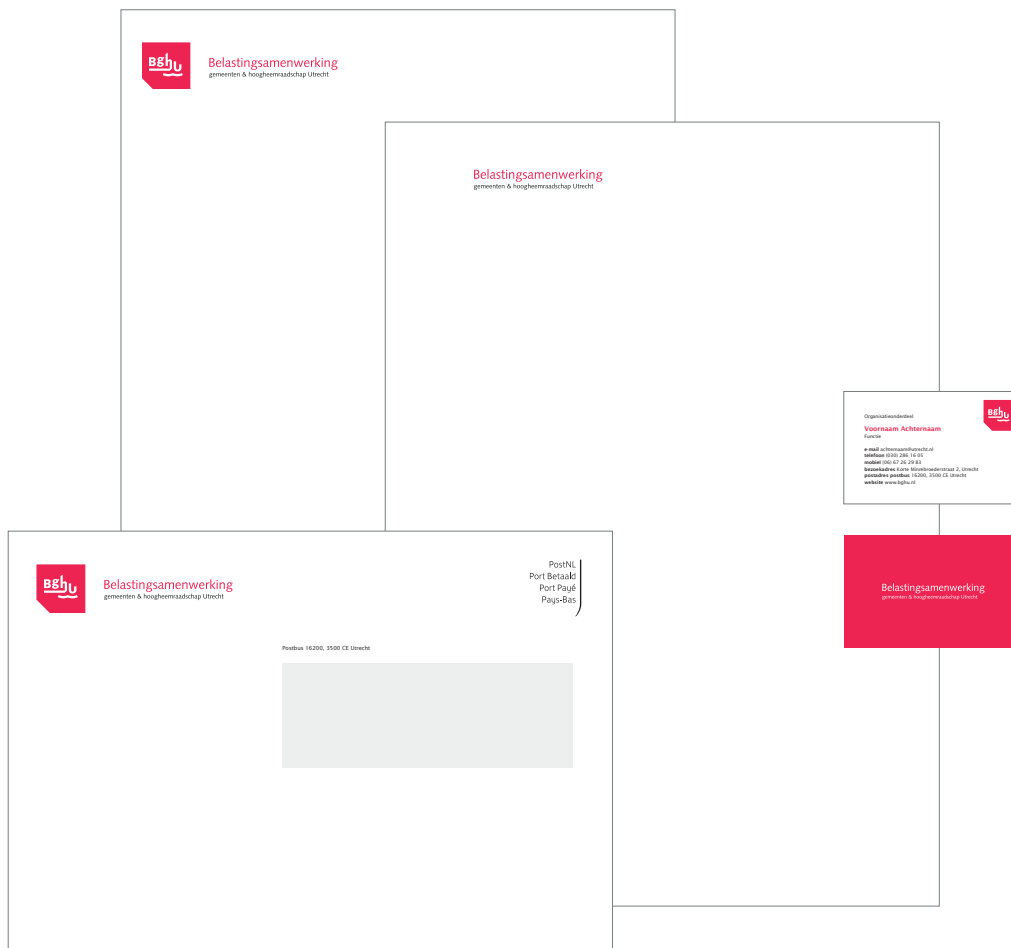
Envelop

Voor het BghU visitekaartje, briefpapier en envelop is een grid ontwikkeld. Het grid is een structuur die ontwerpers / communicatiemedewerkers kunnen gebruiken om binnen de lijnen van de huisstijl een ontwerp te maken. Het grid verdeelt de pagina in modules waarbinnen beeld, kleurvlakken en tekst geplaatst kunnen worden.

Doel van de voorschriften is dat, ondanks een grote verscheidenheid aan middelen, de identiteit van de BghU herkenbaar blijft.

De BghU kent twee soorten voorgedrukt briefpapier: het briefpapier met daarop het BghU logo en het volgel met daarop het woordmerk. Hierop worden brieven, facturen en alle officiële documenten via sjablonen geprint. Brief-sjablonen bevatten de dienstnaam, de contactgegevens, kenmerken en eventuele voettekst, in een vaste volgorde. Al deze gegevens worden automatisch opgemaakt en geprint via de brief-sjablonen. Ook vervolgvellen van een brief worden op het voorgedrukte papier geprint. De sjabloon plaatst automatisch het paginanummer en herhaalt de kenmerken 'Datum' en 'Ons kenmerk' bovenaan op het vervolgveld.

Lees voor meer informatie het huisstijlhandboek van de gemeente Utrecht.



Visitekaartje

Naam persoon in Lucida Sans
Demibold 9 pt

Resterende tekst in Lucida Sans
Demi Bold en Roman 6,5 pt
regelafstand 9 pt + witregel
tussen tekstblokken

Naam persoon rood



| | | |
|---|---|---|
| 0 pt 12 1 24 2 36 3 48 4 60 5 72 6 84 7 96 8 108 9 120 10 132 11 144 12 156 13 168 14 180 15 192 16 204 17 216 18 228 19 240 20 252 21 264 22 276 23 288 24 300 25 312 26 324 27 336 28 348 29 360 30 372 31 384 32 396 33 408 34 420 35 432 36 444 37 456 38 468 39 480 40 492 41 504 42 516 43 528 44 540 45 552 46 564 47 576 48 588 49 600 50 612 51 624 52 636 53 648 54 660 55 672 56 684 57 696 58 708 59 720 60 732 61 744 62 756 63 768 64 780 65 792 66 804 67 816 68 | 0 mm 8 23 33 37 47 51 61 65 75 79 89 93 103 107 117 121 131 135 145 149 159 163 173 177 187 210 |  <p>Belastingssamenwerking gemeenten & hoogheemraadschap Utrecht</p> <p>Dienst Maatschappelijke Ontwikkeling Directiezaken Postbus 2158, 3500 GD Utrecht Telefoon 030 – 286 00 00 Fax 030 – 286 26 44 www.utrecht.nl</p> <p>Aangetekend Gemeente Den Haag Afdeling Externe Betrekkingen De heer drs. A.B. de Vries Postbus 1234 5678 CD DEN HAAG 5678cd1234</p> <p>Behandeld door Marion Rietbroek 23 februari 2013 Doorkiesnummer 286 16 07 Ons kenmerk 06.123456 m.rietbroek@utrecht.nl Verzonden 24 februari 2013 Geen bijlage(en) Uw kenmerk ABdV/024.6 Bij antwoord datum, ons kenmerk Uw brief van 17 februari 2013 en onderwerp vermelden</p> <p>onderwerp Korte omschrijving onderwerp</p> <p>Geachte heer de Vries,</p> <p>Het efficiënt en effectief maken van uw werkprocessen betekent vaak het digitaliseren van uw werk, maar gaat verder dan het produceren van de juiste gegevens. Ook de samenhang met uw corporate design telt zwaar. Het is immers deze symboliek die bepaalt of men uw organisatie en haar informatie herkent en erkent. De integratie van data en corporate design vraagt dan ook een zorgvuldig en functioneel ontwerp en geautomatiseerde ondersteuning. Een automatiseringsslag die consistentie met zich meebrengt, die de koppeling tussen corporate design en kantoormiddelen bedrijfsbreed mogelijk maakt.</p> <p>Het efficiënt en effectief maken van uw werkprocessen betekent vaak het digitaliseren van uw werk, maar gaat verder dan het produceren van de juiste gegevens. Ook de samenhang met uw corporate design telt zwaar. Het is immers deze symboliek die bepaalt of men uw organisatie en haar informatie herkent en erkent. De integratie van data en corporate design vraagt dan ook een zorgvuldig en functioneel ontwerp en geautomatiseerde ondersteuning. Een automatiseringsslag die consistentie met zich meebrengt, die de koppeling tussen corporate design en kantoormiddelen bedrijfsbreed mogelijk maakt.</p> <p>Zo komt u tot eenheid in communicatiemiddelen als brieven, offertes en PowerPoint-presentaties, en hebt u de zekerheid van de meest up-to-date informatie en een eenduidige, kwalitatief hoge zelfpresentatie. Het efficiënt en effectief maken van uw werkprocessen betekent vaak het digitaliseren van uw werk.</p> <p>Hoogachtend,</p> <p>Naam ondertekenaar Functie</p> <p>Bezoekadres: Kaatstraat 1, Utrecht Bereikbaar met buslijnen GVVU 1, 6, 7, 16 en 36 postbus16200@utrecht.nl</p> |
|---|---|---|

maatvoering in mm

Printen op het BghU papier

Logo

Afstand logo 8 mm.

Afzendergegevens

Lucida Sans Unicode 6,5 pt, regelafstand 9 pt, maximale breedte afzendergegevens 80 mm.

Adressering

Lucida Sans Unicode 9 pt, regelafstand 12 pt, maximale breedte 80 mm, maximaal zes regels.

Referentiegegevens

Lucida Sans Unicode 6,5 pt, regelafstand 9 pt, maximale breedte referentiegegevens 38 mm.

Onderwerp

Kopje 'Onderwerp' in Lucida Sans Unicode 6,5 pt, invulling onderwerp in Lucida Sans Unicode 9 pt, regelafstand 12 pt, maximale breedte 80 mm.

Inhoud

Brieftekst in Lucida Sans Unicode 9 pt, regelafstand 12 pt, maximale breedte 164 mm. Koppen in Lucida Sans Unicode vet 9 en 12 pt.

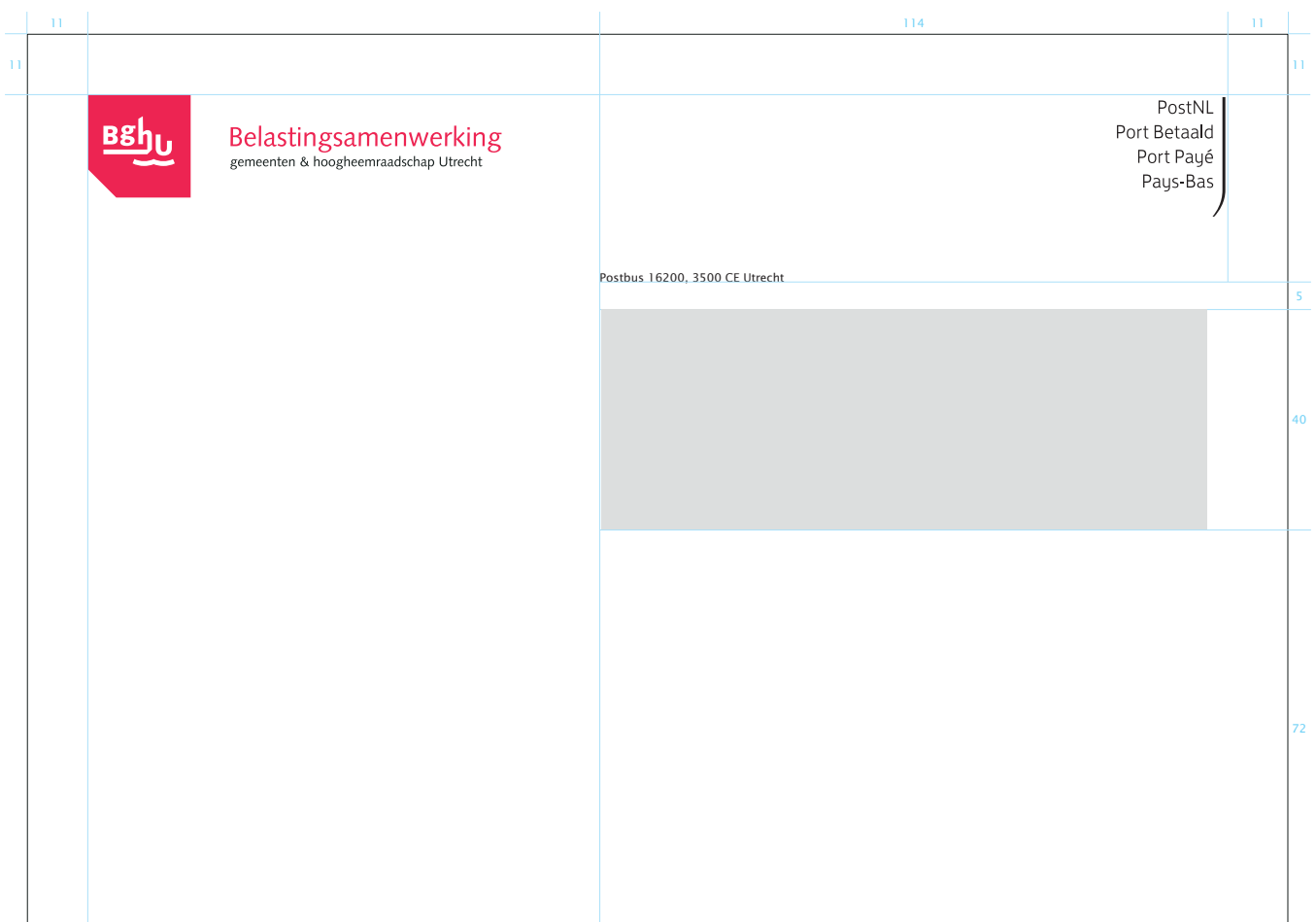
Ondertekening

Tussen brieftekst en slotformule ondertekening ('Met vriendelijke groet' of 'Hoogachtend,') één regel open laten, dan vier regels open laten voor de handtekening, gevolgd door naam en functie ondertekenaar.

Envelop C5

Logo 100%

Retouradres Lucida Sans Roman,
corps 6 pt, interlinie 9 pt, links
lijnen



maatvoering in mm

Beeldgebruik

Beeldtaal

De beeldtaal van de BghU is functioneel en ondersteunt de huisstijl. Het vult de inhoud aan en legt uit. De beeldtaal moet breed inzetbaar en herkenbaar zijn in stijl. Het is een belangrijk onderdeel van de basishuisstijl. Ze geven de kernwaarden en stijlelementen van de identiteit weer.

De BghU heeft een uitvoerende taak richting de burger waar zij een rol voor vervult. In beeld betekent dit dat de aanwezigheid en invloed van de mens altijd voelbaar is. De mens in zijn omgeving staat centraal. Dit betekent niet dat er op iedere afbeelding mensen getoond worden. Er kan ook gebruik gemaakt worden van beelden waar (indirect) sporen van de mens in beeld gebracht worden. Gebruik in de fotografie zoveel mogelijk een rood accent voor de herkenning van de BghU. Het rood zal ook passen bij de grafische elementen in de opmaak.



